

# Einreichung zum Wettbewerb

---

Entwicklung Designelemente  
Landesgartenschau  
Lutherstadt Wittenberg 2027



**CICERO DESIGN**<sup>®</sup>  
DIE MARKENMACHER



„Die Landesgartenschau 2027 wird ein **wichtiger Katalysator** für entscheidende und **notwendige Entwicklungsprojekte** in unserer Stadt und ihren Ortschaften, um diese als attraktiven **Wohn-, Tagungs- und Veranstaltungsort** zu stärken.“

Oberbürgermeister  
Torsten Zugehör



LUTHERSTADT  
WITTENBERG

# Vorwort

## Wettbewerb zur Designentwicklung LAGA 2027

Die Lutherstadt Wittenberg hat in den letzten Jahrzehnten stark in ihre Altstadt und ihre UNESCO-Welterbestätten investiert. Diese Phase der Stadtentwicklung, die Lutherdekade seit 2008, fand ihren Höhepunkt im Reformationsjubiläum 2017.

Heute steht die Stadt vor neuen Herausforderungen wie Klimawandel, Überalterung und Leerstand in der Altstadt. Es braucht zukunftsorientierte Konzepte, um diese Probleme zu bewältigen. Auch ungenutzte Flächen am Elbufer mit direktem Bezug zur Altstadt bieten Potenzial, das bisher unerschlossen blieb.

Die Landesgartenschau 2027 soll als neuer Impuls dienen und die nachhaltigen Stadtentwicklungsziele aus dem Integrierten Stadtentwicklungskonzept (ISEK 2030) aufgreifen und bestmöglich umsetzen.

Das Wittenberger Konzept für die Landesgartenschau 2027, welches vom Stadtrat beschlossen wurde, zielt darauf ab, die Elbe und ihre Naturräume nachhaltiger mit der Stadt zu verbinden. Dadurch soll es den Menschen ermöglicht werden, ihre Freizeit schon bald wieder an und im Einklang mit dem Fluss Elbe verbringen zu können.

Der von der Landesgartenschau Lutherstadt Wittenberg 2027 GmbH ausgeschriebene Wettbewerb hat als vorrangiges Ziel, Logo, Slogan und Designelemente dafür zu finden. Die Visualisierung dieser neuen Gestaltung sollten zum Corporate Design der Lutherstadt Wittenberg stimmig wirken und grafisch nicht konterkarieren. Das Logo, der Slogan und die Basis-Designelemente sollen einen Wiedererkennungswert zu den im Stadtmarketing verwendeten Grafikelementen haben.

### **In den Umfängen eines Wettbewerbes sollen erarbeitet werden:**

- » Logo, Slogan und Basis-Designelemente
- » Geschäftsausstattung, d.h. Briefpapier und Visitenkarte
- » Imageflyer mit exemplarischer Titelseite in Din lang Hochformat
- » eventuelle Zusatzmedien zur Veranschaulichung

Die Herausforderung ist es, unserer Heimatstadt Lutherstadt Wittenberg, mit starkem und präsentem Markenauftritt, eine weitere Gestaltung bzw. ein ganzes Gestaltungssystem hinzuzufügen, welches nicht wie ein Fremdkörper oder Anhängsel wirkt, sondern gemeinsam verwendet alle Möglichkeiten der Anwendung bietet, um den zahlreichen Anforderungsbestimmungen einer Markendarstellung vor, während und nach einer Landesgartenschau zu entsprechen.



# Agenturprofil

## Cicero Design GmbH

Wir, die Cicero Design GmbH, sind eine renommierte Werbeagentur mit Sitz in der historischen Lutherstadt Wittenberg. Wir sind alle waschechte Wittenberger - hier geboren oder vor Jahren zugezogen. Seit unserer Gründung haben wir uns auf die kreative und strategische Entwicklung von Markenidentitäten spezialisiert. Mit Leidenschaft und Fachwissen unterstützen wir Organisationen, Unternehmen, Dienstleistungen und Produkte dabei, sich im hart umkämpften Markt erfolgreich zu positionieren. Unser Ziel ist es, unverwechselbare und nachhaltige Markenidentitäten zu schaffen, die sowohl in der digitalen als auch in der analogen Welt präsent und relevant sind.

Unsere Philosophie basiert auf einem ganzheitlichen Ansatz, der die Bedürfnisse und Ziele unserer Kunden in den Mittelpunkt stellt. Dabei vereinen wir Kreativität mit Strategie, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktional und wirtschaftlich effektiv sind.

Ob es um die Schaffung eines neuen Logos, die Gestaltung eines Claims oder die Entwicklung einer kompletten Corporate Identity geht – wir liefern durchdachte und innovative Konzepte, die Marken begehrenswert und unwiderstehlich machen.

Unser Team besteht aus erfahrenen Designern, Strategen und Marketingexperten, die sich mit Begeisterung und Engagement jeder Herausforderung stellen. Wir haben Programmierer, Content Creator und Techniker mit fachspezifischem Know How. Wir verstehen es, aus abstrakten Ideen greifbare Identitäten zu formen, die sich durch Präzision und Kreativität auszeichnen. Die umfassende Betreuung unserer Kunden beginnt bei der Konzeption und reicht über die Gestaltung bis hin zur finalen Umsetzung – ob gedruckt, gefräst, aufgezogen, montiert oder digital erschaffen, programmiert und veröffentlicht.

Unsere Stärke liegt in der Vielseitigkeit. Wir bieten ein breites Spektrum an Dienstleistungen an, darunter Branding, Print- und Webdesign, Werbetechnik und Online-Marketing. Diese Vielfalt ermöglicht es uns, unsere Kunden umfassend zu betreuen und auf individuelle Wünsche und Anforderungen flexibel einzugehen. Durch die Kombination von Offline- und Online-Maßnahmen sorgen wir dafür, dass unsere Kunden nicht nur eine starke Präsenz in der physischen Welt haben, sondern auch im digitalen Raum erfolgreich agieren.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Gestaltung von Markenidentitäten, die unverwechselbar und authentisch sind. Wir entwickeln nicht nur visuelle Konzepte, sondern auch Strategien, die tief in das Selbstverständnis des jeweiligen Unternehmens eingreifen und es befähigen, eine emotionale Bindung zu seiner Zielgruppe aufzubauen. Dies führt zu einer nachhaltigen Markenwahrnehmung und stärkt die Position der Unternehmen und Ihrer Marken am Markt.



CICERO DESIGN

 **CIDEMOS**  
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM



# Einzigartige Vorteile kombiniert

USPs der Cicero Design GmbH

## **Ganzheitlicher Ansatz bei der Markenentwicklung**

Wir verstehen Markenentwicklung als einen ganzheitlichen Prozess, der nicht bei der Gestaltung eines Logos oder Claims endet. Wir begleiten unsere Kunden von der Ideenfindung bis hin zur fertigen Implementierung der Marke – sowohl analog als auch digital. Diese umfassende Betreuung sorgt für eine konsistente Markenwahrnehmung in allen Medien und Plattformen.

## **Individuelle und maßgeschneiderte Lösungen**

Unsere Stärke liegt in der Entwicklung von maßgeschneiderten Lösungen, die exakt auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind. Jedes Unternehmen, jede Dienstleistung und jedes Produkt ist einzigartig, und dies spiegelt sich in den Lösungen wider, die wir entwickeln. Diese Individualität sorgt dafür, dass unsere Kunden am Markt herausstechen und eine starke Wiedererkennung erzielen.

## **Innovative und kreative Konzepte**

Kreativität steht im Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir entwickeln frische Ideen und innovative Konzepte, die nicht nur optisch überzeugen, sondern auch strategisch durchdacht sind. So entstehen Lösungen, die unseren Kunden helfen, sich von der Konkurrenz abzuheben und eine unverwechselbare Identität zu schaffen.

## **Breites Leistungsspektrum**

Unsere Vielseitigkeit ermöglicht es uns, ein breites Spektrum an Dienstleistungen anzubieten. Vom klassischen Printdesign über Webdesign und Online-Marketing bis hin zur Werbetechnik – wir decken alle Bereiche ab, die für eine erfolgreiche Markenkommunikation relevant sind. Dadurch können unsere Kunden alle notwendigen Maßnahmen aus einer Hand erhalten, was den Prozess effizienter und kostengünstiger gestaltet.

## **Erfahrung und Expertise**

Unser Team verfügt über langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Markenidentitäten. Wir verstehen es, die Visionen unserer Kunden zu erfassen und in präzise und wirkungsvolle Designs zu übersetzen. Unsere Fachkenntnisse in den Bereichen Design, Strategie und Marketing sorgen dafür, dass die entwickelten Konzepte nicht nur kreativ, sondern auch erfolgreich sind.

## **Lokale Verwurzelung mit nationalem Anspruch**

Obwohl wir in der Lutherstadt Wittenberg beheimatet sind, arbeiten wir mit Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und Regionen zusammen. Diese Mischung aus lokalem Know-how und nationaler Ausrichtung verleiht uns eine besondere Dynamik, die sowohl kleinen als auch großen Unternehmen zugutekommt.



# Full-Service-Agentur in echt.

Cicero Design GmbH

## **Starke digitale Ausrichtung und umfassendes technisches Know-how**

Unsere starke digitale Ausrichtung wird durch eigene Server und optimierte Softwarestrukturen unterstützt. Darüber hinaus verfügen wir über fundiertes Know-how in der Entwicklung und Implementierung von Content-Management-Systemen (CMS) sowie im Bereich Social Media.

Mit unserer Expertise in diesen Bereichen bieten wir unseren Kunden umfassende digitale Lösungen, die eine effektive und zeitgemäße Markenkommunikation ermöglichen – sowohl online als auch offline.

## **Eigene Inhouse-Druck- und Produktionstechnik**

Wir verfügen über eigene Druckmaschinen, Digitaldrucker und Maschinen für die Werbetechnik, was es uns ermöglicht, sämtliche Produktionsschritte im Haus durchzuführen. Diese interne Infrastruktur erlaubt uns, flexibel und schnell auf Kundenwünsche zu reagieren und kurzfristige Projekte ohne Verzögerungen umzusetzen. Dadurch sind wir in der Lage, höchste Qualität zu garantieren und schnelle Einsätze unmittelbar zu realisieren.

## **Wir sind die „*Oh, übermorgen ist ja schon der Messetermin!*“-Feuerwehr.**

Die Cicero Design GmbH ist damit der ideale Partner für Unternehmen und Marken, die eine starke, unverwechselbare und nachhaltige Identität entwickeln möchten. Mit unserem Team aus kreativen Köpfen, strategischen Denkern und begabten Handwerkern liefern wir Lösungen, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktional und erfolgreich sind.

**Wir sind eine Full-Service-Markenagentur mit starkem Fokus auf sowohl traditioneller als auch digitaler Medienerstellung, Medienverwaltung und Medienvertrieb.**

**Von Wittenbergern für Wittenberg.**



Alexander Fuchs

Geschäftsführender Gesellschafter



# Entwicklungsprozess

## Interner Workshop Cicero Design GmbH

Die Einbindung der Elbe als zentrales Element der Landesgartenschau eröffnet spannende Gestaltungsmöglichkeiten für die Designentwicklung. Überlegungen, wie Elemente in die visuelle Identität integriert werden können, haben wir in einem **internen Designworkshop** erarbeitet:

**Flussmotiv:** Der Fluss Elbe könnte als grafisches Element im Logo auftauchen, z.B. als geschwungene Linie, die sich organisch durch das Logo zieht und fließende Bewegung symbolisiert. Dies vermittelt die Idee der Verbindung von Stadt und Natur und die Wiedererlebbarkeit des Flusses als Lebensraum für Bürger und Touristen.

**Symbolik:** Ein stilisiertes Wellenmuster oder Wasserstrukturen, vielleicht kombiniert mit floralen Elementen, um den Fokus auf Natur und Wasser zu legen.

**Farben und Farbpalette:** Nutzung der bisherigen Farbpalette im Corporate Design der Lutherstadt mit Blau- und Grüntönen, die den Fluss und die Natur repräsentieren, um ein frisches, naturnahes Bild zu vermitteln. Das Blau könnte das Wasser, während das Braun die Ufervegetation und Grün die Gärten und Vegetation symbolisieren. Die bestehende Farbpalette bietet in Abstufungen diese natürlichen Wasser- und Pflanzentöne.

**Schriftgestaltung:** Die Schrift sind durch das starke Markendesign der Lutherstadt vorgegeben. Eine dynamische Verwendung anhand des vorgegebenen Designs um den Fluss und die Bewegung zu betonen ist möglich, während gleichzeitig die historische Bedeutung durch eine serifenbetonte Schrift (LUTHERSTADT) beibehalten wird. Die bisher benutzte Schreibschrift Jellyka (Wie schön ist das denn...) kann verwendet und thematisch adaptiert werden.

**Zentrale Botschaft:** Der Fokus auf die Elbe als verbindendes Element sollte in der gesamten Kommunikation der Landesgartenschau präsent sein. Schlagworte wie „Stadt an der Elbe“ oder „Lutherstadt am Fluss“ könnten in die Kommunikationsstrategie einfließen.

**Grafische Elemente:** Wellenformen, Wasserstrukturen oder stilisierte Ufer könnten als wiederkehrende Designelemente in allen Print- und Online-Materialien genutzt werden. Diese könnten subtil in Hintergründe oder Rahmen integriert werden, um den fließenden Charakter des Flusses und der Natur zu betonen.

**Bildwelt und Motive:** Visuelle Materialien sollten die Elbe als zentrales Erlebnis zeigen, mit Motiven, die Menschen am Wasser, Ufergärten und die Verbindung von Stadt und Fluss in Szene setzen. Historische Ansichten der Stadt entlang der Elbe könnten ebenfalls eine Rolle spielen.

**Durch die Integration der Elbe als zentrales Element wird der visuelle Auftritt der Landesgartenschau noch stärker mit der Identität der Stadt als „Stadt am Fluss“ und ihres Attributes „Stadt in der Natur“ verknüpft.**



LUTHERSTADT  
WITTENBERG

# Markenzeichen, Farbe und Schrift

Corporate Design Manual Lutherstadt Wittenberg



**LUTHERSTADT  
WITTENBERG**



**LUTHERSTADT  
WITTENBERG**



**LUTHERSTADT  
WITTENBERG**

**LUTHERSTADT  
WITTENBERG**

<b>LWB Dunkelgrün</b> CMYK 90   0   45   70 RGB 0   80   80 Pantone 7722 C RAL 6004	80	60	40	30	20	10	<b>LWB Schwarz</b> CMYK 0   0   0   100 RGB 0   0   0
	60	40	30	20	10		
	40	30	20	10			
	20	10					
							<b>LWB Weiß</b> CMYK 0   0   0   0 RGB 255   255   255

<b>LWB Anthrazit</b> CMYK 65   45   30   75 RGB 50   65   70 Pantone 432 C RAL 5008	<b>LWB Graubraun</b> CMYK 10   15   20   30 RGB 185   175   165 Pantone Warm Grey 4 C RAL 7044	<b>LWB Blau</b> CMYK 95   5   10   25 RGB 0   130   175 Pantone 7704 C RAL 5012	<b>LWB Hellgrün</b> CMYK 50   0   100   0 RGB 145   200   25 Pantone 2292 C RAL 6018	<b>LWB Gelb</b> CMYK 0   30   100   0 RGB 240   180   35 Pantone 7409 C RAL 1004	<b>LWB Rot</b> CMYK 10   80   55   5 RGB 205   85   90 Pantone 7418 C RAL 3017
80	80	80	80	80	80
60	60	60	60	60	60
40	40	40	40	40	40
30	30	30	30	30	30
20	20	20	20	20	20
10	10	10	10	10	10

Adobe Garamond Pro

a b c d e f g h i j k l m n  
 o p q r s t u v w x y z ä ö ü ß  
 A B C D E F G H I J K L M N  
 O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 (! @ # ? \$ % & § / . , ; , " \* )

Berthold Akzidenz Grotesk

a b c d e f g h i j k l m n  
 o p q r s t u v w x y z ä ö ü ß  
 A B C D E F G H I J K L M N  
 O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
 (! @ # ? \$ % & § / . , ; , " \* )





# Designsprache Landesgartenschau 2027

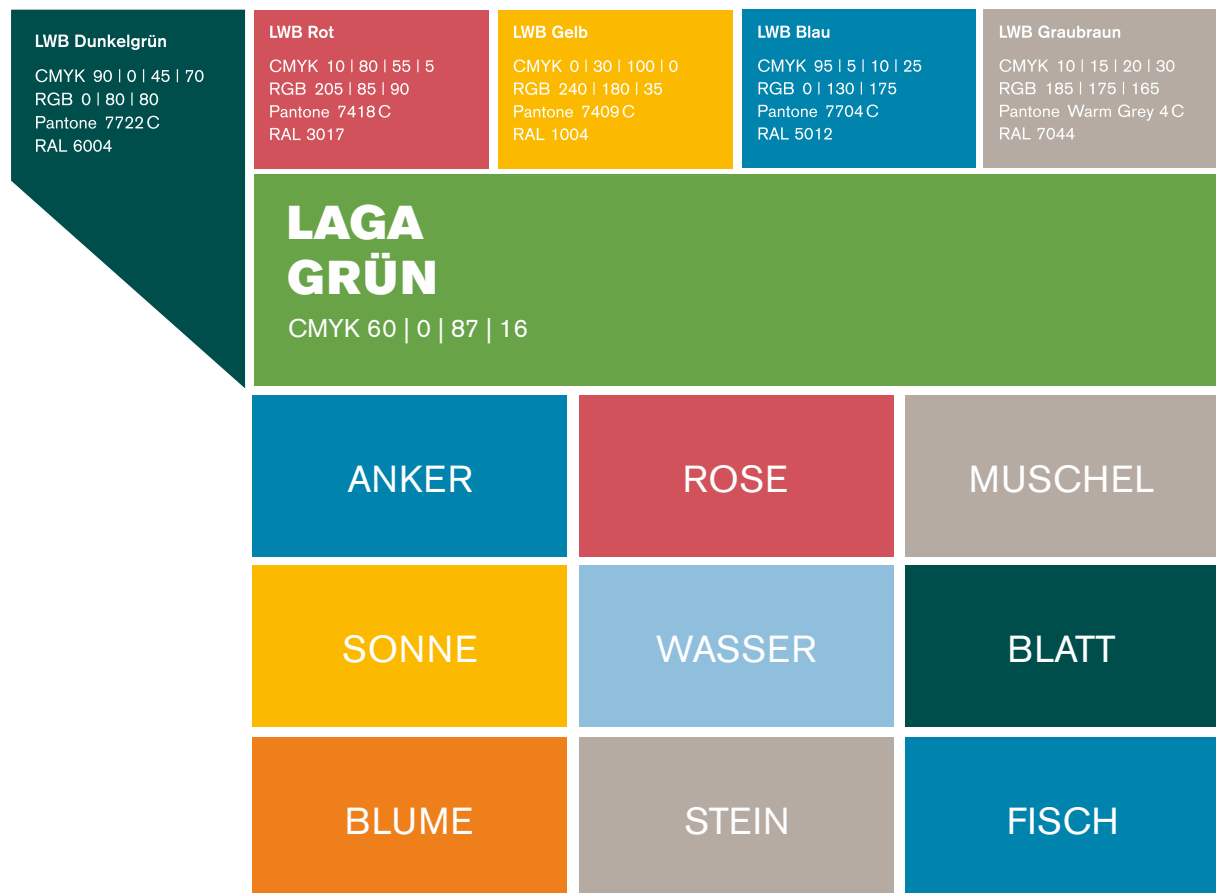
## Farbsystem der Visualisierung

Das bestehende Farbsystem der Stadtmarke Lutherstadt Wittenberg bietet zahlreiche Töne zur Visualisierung.

Das LWB Dunkelgrün ist in allen Markenverwendungen primär. Einzelne Töne werden von Zweckbetrieben oder Körperschaften zur Visualisierung verwendet, u.a. LWB Blau für die Wittenberg Marketing GmbH und LWB Hellgrün für den Zweckbetrieb KOMMBI.

Es wird damit für eine „Grüne Gartenschau“ notwendig, einen weiteren Grünton der Farbpalette der bisherigen Markenwelt hinzuzufügen.

**Wir nennen ihn LAGA GRÜN.**



Alle aufgezeigten Töne erhalten neue Bestimmungen im Konzept der Visualisierung, gegebenenfalls als prozentual abgetönte Verwendung. Die im Workshop definierten grafischen Elemente erhalten bestehende Farbigkeiten zugewiesen, die einfach zu sehen, zu merken und durch visuelle Prägung zu verstehen sind.



# Designsprache Landesgartenschau 2027

## Konzeptionelles System der Visualisierung

Passend zum Farbsystem, stehen handgemachte, individuell entwickelte Symbole zur Verfügung. Das LAGA2027-Iconsystem der Landesgartenschau Lutherstadt Wittenberg 2027 GmbH ist zentraler Bestandteil des Visualisierungskonzeptes und versetzt jeden Anwender in die Lage, mit einem vorbereiteten Grafiksystem interessante Gestaltungen und klare Darstellungen mit wenig Aufwand und klaren Prozessen umzusetzen.

Dabei wird eine saubere und klare Designsprache praktisch automatisch generiert.

### Die Icons sind:



Muschel



Blatt



Fisch



Sonne



Stein



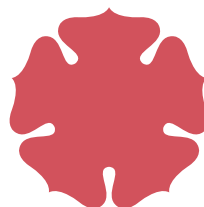
Kastanie



Wasser



Frucht



Lutherrose



Anker



Blume



# Designsprache Landesgartenschau 2027

## Iconset der Visualisierung

Aus dieser ikonografischen Darstellung aller relevanten Elemente, die zur Landesgartenschau 2027 in Lutherstadt Wittenberg elementar sein werden, lassen sich optisch herausragende Anordnungen und Flächen gestalten. Die Elemente des Iconsets bilden als kombinierte Muster interessante, visuelle Effekte und unendliche Möglichkeiten der Gestaltung von Medienprodukten aller Art.

**Ein Baukastensystem, das keine Wünsche offen lässt.**





LUTHERSTADT  
WITTENBERG

# Designsprache Landesgartenschau 2027

Wort-Bildmarke(n)

Aus dieser Darstellungssystematik lassen sich alle notwendigen und zur Verwendung durch Art, Ort und Weise der Vorgaben bedingten Logogestaltungen ableiten:

## Wort-Bildmarke

mit Datum und Claim



12.04. bis 18.10.

**LAGA27**

LUTHERSTADT  
WITTENBERG

*Stadt. Land. Fluss.*



LUTHERSTADT  
WITTENBERG



# Designsprache Landesgartenschau 2027

Wort-Bildmarke(n)

## Wort-Bildmarke

mit Claim ohne Datum



**LAGA27**  
LUTHERSTADT  
WITTENBERG

*Stadt. Land. Fluss.*

## Wort-Bildmarke

ohne Claim und ohne Datum



**LAGA27**  
LUTHERSTADT  
WITTENBERG



LUTHERSTADT  
WITTENBERG

# Designsprache Landesgartenschau 2027

## Kurzversionen „short brands“

Bei diversen Anwendungsvarianten im Bereich der Werbetechnik, bei Merchandising und Give-Away-Produkten wird es zwangsläufig notwendig sein, Kurzversionen der Logogestaltung vorliegen zu haben. Auch im digitalen Bereich sind kleine Bildschirme und Touch-Elemente im „wenige Pixel“-Bereich eher die Regel, als die Ausnahme.

**Dort sind „short brands“ die perfekte Lösung:**

### **Wort-Bildmarke**

als short brand



### **Wort-Bildmarke**

als ultra short brand



### **Wortmarke**

als ultra short brand





LUTHERSTADT  
WITTENBERG

# Designsprache Landesgartenschau 2027

## Signet-Marke

Viele Markendarstellungen haben eine gewisse Steifigkeit in ihrem Regelwerk. Schutzzonen, Verwendungsrichtlinien und No-Gos sind natürlich essentiell, um die vom Gestalter erdachte Logoentwicklung „richtig“ anzuwenden und nach Vorgabe der Designrichtlinien zu verwenden.

Die hier vorgestellte Anwendungsrichtlinie eröffnet aber Möglichkeiten, die eine hohe Flexibilität der Richtlinie mit einer unverkennbaren Gestaltungsidee kombiniert.

**Das Regelwerk gibt die Möglichkeiten einer klassischen Signet-Verwendung des Logos:**

### **Bildmarke**

Signetverwendung





LUTHERSTADT  
WITTENBERG

# Designsprache Landesgartenschau 2027

## Icon-Marke

**Logos und Gestaltung gehören angewendet.** Gerade im Bereich der Werbetechnik, beim Führen und Leiten von Menschen im Öffentlichen Raum, bei der Priorisierung von Lesbarkeit und Erfassungsgeschwindigkeit, sind einfache, grafische Darstellungen in Form von Icons besser geeignet, als lange Textpassagen oder kleinteilige Gestaltungen.

**Das Regelwerk gibt die Möglichkeiten einer reduzierten Wort-Icon-Kombination:**

## Wortmarke

Icon-Verwendung

# LAGA27







# Designsprache Landesgartenschau 2027

## Ortsmarken

Unter dem ISEK-Leitbild „Stadt an der Elbe“ soll im Rahmen der LAGA das wichtigste Potenzial von Wittenbergs Stadtlandschaft endlich angemessen entwickelt und die durch den Ausbau der elbseitigen Bundesstraße verlorengegangene Verknüpfung von Stadt und Fluss wiederhergestellt werden. Dabei wurden vier Bereiche definiert, welche im Designkonzept eigene „geo brands“, also Ortsmarken zur individuellen Identifizierung erhalten.

**Das Regelwerk stellt definierte Ortsmarken zur Verfügung:**

### **Ortsmarke UFERPARK**

Icon-Verwendung als „geo brand“



# UFERPARK

Wittenbergs Visitenkarte am Fluss.

### **Ortsmarke ELBQUARTIER**

Icon-Verwendung als „geo brand“



# ELBQUARTIER

Neues Wohnen an der Elbe.



# Designsprache Landesgartenschau 2027

Ortsmarken

## Ortsmarke WALLANLAGEN

Icon-Verwendung als „geo brand“



# WALLANLAGEN

Das Grüne Wohnzimmer der Stadt.

## Ortsmarke ALTSTADT

Icon-Verwendung als „geo brand“



# ALTSTADT

Geschichte. Tradition. Impulse.



# LAGA27



12.04. bis 18.10.

# LAGA27

LUTHERSTADT  
WITTENBERG

*Stadt. Land. Fluss.*



# LAGA27



# Designsprache Landesgartenschau 2027

Markenkosmos einfarbig und zweifarbig



# LAGA27



12.04. bis 18.10.

# LAGA27

LUTHERSTADT  
WITTENBERG

*Stadt. Land. Fluss.*



# LAGA27





## UFERPARK

Wittenbergs Visitenkarte am Fluss.



## ELBQUARTIER

Neues Wohnen an der Elbe.



## WALLANLAGEN

Das Grüne Wohnzimmer der Stadt.



## ALTSTADT

Geschichte. Tradition. Impulse.

# Designsprache Landesgartenschau 2027

Markenkosmos invertiert auf dunklem Untergrund



# LAGA27



12.04. bis 18.10.

# LAGA27

LUTHERSTADT  
WITTENBERG

*Stadt. Land. Fluss.*



# LAGA27





12.04. bis 18.10.

**LAGA27**  
LUTHERSTADT  
WITTENBERG

Stadt. Land. Fluss.

z  
w  
wu  
ent  
selb  
pellie  
bergen



# Designsprache Landesgartenschau 2027

Anwendung auf Geschäftsdrucksachen exemplarisch



**LAGA27**  
LUTHERSTADT  
WITTENBERG

*Stadt. Land. Fluss.*

Landesgartenschau 2027

„Wie schön wird das denn!“

Wittenberg freut sich über den Zuschlag für die Landesgartenschau 2027

Oberbürgermeister Torsten Zugehör erhielt am 22.02.2022 die Antwort auf die Bewerbung der Lutherstadt Wittenberg zur Ausrichtung der Landesgartenschau in Sachsen-Anhalt im Jahr 2027. Demnach hat sich die Mehrheit des Regierungskabinettes in Magdeburg für die Lutherstadt Wittenberg als Austragungsort entschieden. „Wir freuen uns riesig über das entgegengebrachte Vertrauen der Landesregierung“, sagt Torsten Zugehör. „Die Landesgartenschau wird ein wichtiger Katalysator für entscheidende und notwendige Entwicklungsprojekte in unserer Stadt und ihren Ortschaften, um diese als attraktiven Wohn-, Tagungs- und Veranstaltungsort zu stärken.“

Das Wittenberger Konzept für die Landesgartenschau 2027, welches vom Stadtrat beschlossen wurde, zielt darauf ab, die Elbe und ihre Naturräume nachhaltiger mit der Stadt zu verbinden. Dadurch soll es den Menschen ermöglicht werden, ihre Freizeit schon bald wieder an und im Einklang mit dem Fluss verbringen zu können. Die Entwürfe dazu werden 2020 gemeinsam mit den Bürger\*innen erstellt. „Die Bürgerbeteiligung war ein entscheidender Faktor in unserer Bewerbung und wird nun in der konkreten Planung verständlich fortgeführt“, versichert Oberbürgermeister Torsten Zugehör und an der Stelle sogleich: „Ich hoffe auf die tatkräftige und kreative Mitarbeit der Bürger\*innen!“



**LAGA27**  
LUTHERSTADT  
WITTENBERG

*Stadt. Land. Fluss.*

Blüh' auf,  
an der Elbe!

**12.04. bis 18.10.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus

est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et



# Designsprache Landesgartenschau 2027

Anwendung auf Plakaten und Flyern exemplarisch





# Designsprache Landesgartenschau 2027

Anwendung als Oberfläche einer Websitegestaltung

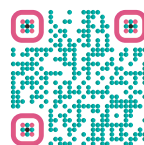


**LAGA2027-Templatedesign im Farb- und Schriftsystem**

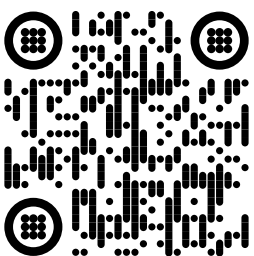
Kopfbereich | Slider | Teaser | Highlights mit Muster des Icon-Sets u.v.m.



**Cicero Design GmbH**  
www.cicerodesign.de  
© Fotos: Alexander Fuchs



Die Marketing Agentur  
für **Werbung & Web**  
in **Lutherstadt Wittenberg.**



Scannen & digitale Version  
dieser Broschüre downloaden.